

INFORMATIVA Privacy ai sensi dell'art. 13 GDPR N. 2016/679

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali, eventi e concorsi a premio.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** il titolare del trattamento è il Centro Commerciale Dima Shopping Bufalotta presso il quale si svolge il concorso ovvero è organizzato l'evento/iniziativa promo-commerciale. I dati di contatto sono rinvenibili nelle informative presenti, se del caso, nel regolamento concorsuale, pubblicate in bacheca, ovvero sul sito web del Centro Commerciale e potranno essere richiesti presso la direzione del centro commerciale oppure al DPO designato.

- **Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):**
p.e.c.: avv.pagliara@pec.it-; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, mail, tel. cell.; anagrafici, di ubicazione; immagini facciali -tramite foto e video-); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica, SMS); dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di (1) **gestione e organizzazione della campagna commerciale** relativa allo specifico evento promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, ossia per campagne di (2) **marketing "diretto"**, organizzate anche mediante (3) **profilazione** dei gusti e delle preferenze dei clienti ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituita dall'assenso paracontrattuale, necessario per le finalità sub 1, ovvero dal consenso manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati, nonché libero e specifico per le finalità sub 2 e 3.

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati, responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste da parte dei titolari del trattamento, giacché i titolari non trasferiscono dati extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati altresì fino a **10 anni** i dati dei clienti per specifiche finalità promozionali, di **marketing** e della correlata **profilazione**, ove effettuate, in funzione delle necessità specifiche di promozione contrattuale delle attività del Centro Commerciale, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitale di lungo periodo. Infatti, la promozione intrinseca delle attività del Centro, svolta tramite marketing, profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed indagini di mercato, necessita di un lungo periodo di conservazione dei dati (10 anni), al fine di evitare effetti promozionali discriminatori per le eterogenee attività svolte dagli operatori presenti nel Centro Commerciale. Infatti, all'interno del Centro sono presenti anche rivendite di **beni di lusso**, di **gioielli**, di **elettrodomestici** e **cucine**, di beni elettronici e di **arredamento**, i quali di solito vengono acquistati ad intervalli anche superiori ai 10 anni. Inoltre gli eventi promo vengono organizzati con cadenze periodiche, in base ai budget disponibili, e le suddette necessità di conservazione, correlate alle finalità specifiche di promozione paritaria di tutte le attività presenti all'interno del Centro Commerciale, devono coinvolgere, seppure indirettamente, ogni attività presente. Tale conservazione non comporta rischi significativi per i diritti e le libertà degli interessati, in considerazione della tipologia di

dati raccolti e delle modalità, giacché il marketing non sarà invasivo e la profilazione non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali. Tale termine di conservazione decennale trova fondamento in provv. Garante privacy n. 181/2020 e conforto in doc. web 2499354 (verifica preliminare Bulgari spa); doc. web 8997404 (verifica preliminare FCA Italy s.p.a.); doc. web 8998319 (verifica preliminare BMW Italia s.p.a.).

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta al titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- **Profilazione e processi decisionali automatizzati:** per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi,

concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o al Titolare del trattamento).