

Consorzio Operatori Centro Commerciale

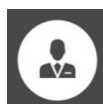
Dima Shopping Bufalotta

00137 Roma, Via D. Niccodemi n.99



INFORMATIVA GENERALE PRIVACY
ai sensi dell'art. 13 GDPR n. 2016/679

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 e delle disposizioni di legge vigenti, si forniscono agli interessati le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dei dati personali.



Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:

Consorzio Operatori Centro Commerciale Bufalotta – Dima Shopping Bufalotta -, corrente in 00137 Roma, Via D. Niccodemi n.99, tel. 06.8723877; p.iva: 08760761000; e-mail: direzione@centrobufalotta.it-



Dati di contatto del Responsabile della Protezione dati (D.P.O.) e del privacy officer: avv.pagliara@pec.it; mctservice.privacy@gmail.com



Dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi ip); immagini facciali (foto e video); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica), dati relativi alla situazione economico-finanziaria degli operatori economici (tenants, consorziati, ecc.). I dati vengono raccolti presso gli interessati (ad es. clienti, fornitori, operatori economici) e trattati con modalità automatizzate o analogiche.

I trattamenti di norma ineriscono ad operazioni di raccolta, registrazione, consultazione, uso, conservazione, trasmissione e cancellazione dei dati personali conferiti dai soggetti interessati.



Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati per le finalità inerenti le attività gestionali, contrattuali e commerciali del Centro, per la rilevazione dei gusti, delle preferenze, delle abitudini e del grado di soddisfazione della clientela, ovvero per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, tramite newsletter o altri strumenti elettronici; per campagne di marketing "diretto", per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente, per ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di

marketing, effettuate con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia. I dati relativi ad **immagini degli interessati** (foto e video) verranno trattati ai fini della pubblicazione e diffusione in qualsiasi forma sul sito internet, su carta stampata e su qualsiasi altro mezzo di diffusione, anche per mezzo di collaboratori e/o consulenti, per finalità di carattere pubblicitario e promozionale, inerenti la consulenza, lo sviluppo, l'amministrazione e la commercializzazione delle attività del Centro Commerciale, nonché la commercializzazione e **gestione di locali commerciali e spazi espositivi**, la promozione e l'assistenza alla gestione delle associazioni o consorzi dei commercianti, per l'espletamento delle attività di consulenza e l'esecuzione di servizi.

Basi giuridiche dei trattamenti: le basi giuridiche dei trattamenti sono normalmente costituite da: a) consenso scritto, ovvero da azioni positive inequivocabili dei soggetti interessati (per finalità di marketing e profilazione); b) dall'esecuzione di contratti (nei rapporti con i fornitori); c) legittimo interesse per motivi di sicurezza e protezione dei beni (trattamento videosorveglianza); d) adempimento obblighi di legge (sicurezza sul lavoro, fiscale e contabile).

Di seguito schematizzate:

Finalità	Natura	Base giuridica
attività finalizzata alla gestione e svolgimento dei contratti	Necessaria e obbligatoria	Esecuzione del contratto, art. 6, par. 1 lett. b), GDPR

Finalità Attività di marketing e profilazione	Natura Facoltativa e volontaria	Base giuridica Consenso dell'interessato, art. 6 par. 1, lett. a), GDPR
Finalità Protezione dei beni e sicurezza	Natura Necessaria e obbligatoria	Base giuridica Legittimo interesse, art. 6, par. 1, lett. f) GDPR
Finalità Adempimento degli obblighi legali in materia di sicurezza sul lavoro e relativi alla gestione dei rapporti fiscali e contabili	Natura Necessaria e obbligatoria	Base giuridica Obbligo di legge, art. 6, par. 1, lett. c) GDPR



Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:

i dati possono essere trasferiti a soggetti convenzionati (ad es. consorzi dei Centri Commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione

dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo: non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.



Periodo di conservazione dei dati personali: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati altresì fino a **10 anni** i dati dei clienti per specifiche finalità promozionali, di **marketing** e della correlata **profilazione**, nonché **per indagini statistiche e di mercato**, ove se del caso effettuate, in funzione delle necessità specifiche di promozione contrattuale delle attività del Centro Commerciale, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitale di lungo periodo. Infatti, la promozione intrinseca delle attività del Centro, svolta tramite marketing, profilazione dei gusti e delle

preferenze dei clienti ed indagini di mercato, necessita di un lungo periodo di conservazione dei dati (10 anni), al fine di evitare effetti promozionali discriminatori per le eterogenee attività svolte dagli operatori presenti nel Centro Commerciale. Infatti, all'interno del Centro sono presenti anche rivendite di **beni di lusso**, di **gioielli**, di **elettrodomestici** e **cucine**, di beni elettronici e di **arredamento**, i quali di solito vengono acquistati ad intervalli anche superiori ai 10 anni. Inoltre gli eventi promo vengono organizzati con cadenze periodiche, in base ai budget disponibili, e le suddette necessità di conservazione, correlate alle finalità specifiche di promozione paritaria di tutte le attività presenti all'interno del Centro Commerciale, devono coinvolgere, seppure indirettamente, ogni attività presente. Tale conservazione non comporta rischi significativi per i diritti e le libertà degli interessati, in considerazione della tipologia di dati raccolti e delle modalità, giacché il marketing non sarà invasivo e la profilazione non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali. Tale termine di conservazione decennale trova fondamento in provv. Garante privacy n. 181/2020 e conforto in doc. web 2499354 (verifica preliminare Bulgari spa); doc. web 8997404 (verifica preliminare FCA Italy s.p.a.); doc. web 8998319 (verifica preliminare BMW Italia s.p.a.).



Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati

dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare le richieste ai dati di contatto del Titolare del trattamento o del DPO).

Si informano gli interessati dell'esistenza del **diritto di revocare il consenso** in qualsiasi momento, mediante comunicazione elettronica, qualora il trattamento sia fondata su tale base giuridica, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri

di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore.

L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di **opporsi al predetto trattamento**, mediante comunicazione elettronica, o di altra natura, da inviarsi ai dati di contatti del DPO o del Titolare del Trattamento.